**附件：**

**中国——东盟高技能人才成果展展位搭建设计评分标准**

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至百分位）：

**1、价格分…………………………………………………………………（20分）**

（1）满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分20分。

按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号），投标单位认定为小型和微型企业的（以投标文件提供的符合规定的有关证明材料为准），并提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他小型、微型企业制造的货物的（不包括使用大型企业注册商标的货物），对投标价给予6%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标价×（1-6%）。

投标报价低于最高限价的 80%（不含 80%）的投标人，需在投标文件中提供详细的成本核算清单（包含与项目采购的服务相配套的详细的服务方案、人员配备、进货成本、人员工资福利成本、税收、运输成本、场地成本、设备折旧成本等一切开支），且同时须提供单位参与本次项目人员的社保证明资料，否则评审专家有权视为低于成本价报价。

（2）价格分计算公式：

评标基准价（元）

某投标人报价分 = 　 ×20分

某投标人投标报价金额（元）

**2、技术部分………………………………………………………………（59分）**

由评委在打分前根据供应商提供的项目技术方案以及方案中包含对项目总体要求的理解、总体架构及技术解决方案进行比较，集体讨论确定各供应商所属档次，然后评委在各档次内独立打分。

（1）投标人制订的技术方案基本明确、基本满足国家规范和用户要求；基本把握本项目的技术要求及技术难点、重点基本可行。方案主题模糊不清，构思一般、无特色，展区设计功能分区合理，处理一般，各个展区及展区与公共部门之间过度不自然，处理死板有分割的得分………………………………（0.1～19.6分）

（2）投标人制订的技术方案符合项目要求、满足国家规范和用户要求；能够把握本项目的技术要求及技术难点、重点、方案可行。方案主题设计明确，构思一般、有一定特色。展区设计功能分区合理，处理一般，主题表现一般，各个展区及展区与公共部门之间过度一般的得分………………………………（19.7～39.4分）

（3）投标人能够深入理解本项目服务工作要求，能够把握本项目的技术要求及技术难点、重点，提出较全面可行的质量控制、进度控制等，提出有利于项目实施的内容规划和建议，深度挖掘方案，内容全面且丰富，能够按照税务局实际情况定位设计方案，方案主题设计明确、构思新颖、特色明显；效果图完整（布局设计图，含功能分区图、参观路线图、各展馆视角图及视角说明），展区设计功能分区合理、处理精致、主线明晰，主题表现突出，各个展区以及各个展区与公共部位之间过渡自然，无死板分割，紧密结合。展厅设计体现现代审美性，空间设计合理，契合展示手段需要，风格统一且能够很好体现特色，完全满足国家规范和用户要求的得分………………………………（39.5～59分）.

**3、施工方案或施工组织设计分………………………………………………………………（满分15分）：**

施工组织方案可行性不合理，人工安排及进度不合理、工期基本满足招标文件的得分………………（1～5分）

施工组织方案可行性一般，人工安排及进度一般、工期提前5天以上的得分………………（5..1～10分） 。

施工组织方案可行性合理，人工安排及进度合理、工期提前10天以上的得分………………（10.1～15分） 。

**4、业绩分…………………………………………………………………（6分）**

（1）投标人2015年以来承担过相关文化墙设计项目的，每项得2分，满分6分；

（以合同复印件为准，原件核查，否则不计分）

根据业绩情况进行打分。

（三）总得分=1+2+3+4。